

エコなが こうしん

温暖化防止かわら版

第4号

2009.06

温暖化防止活動推進センターが
新しく変わりました
センターからのお知らせ

〔募集〕

環境省温暖化対策
「一村一品知恵の輪づくり」
省エネコンテスト

<http://nccca.jp>

エコながこうしん

発行月 / 平成21年6月 編集 / 長崎県地球温暖化防止活動推進センター 発行 / 長崎県未来環境推進課
〒850-8570 長崎市江戸町2-13 TEL / 095-895-2512 FAX / 095-895-2566

いよいよ始まりました！！



平成21年5月15日から、統一省エネラベル4つ星（★★★★）相当以上の「エアコン」、「冷蔵庫」、「地上デジタル放送対応テレビ」を購入すると、様々な商品・サービスと交換可能なエコポイントが取得できるようになりました。

目印はこのマーク！



<エコポイント対象商品告知ラベル>



<統一省エネラベル>



●それぞれのエコポイント数

エアコン	冷蔵庫	テレビ
		
冷房能力が 3.6kw 以上の場合	容積が 501ℓ 以上の場合	テレビサイズが 46V以上の場合
9,000 ポイント	10,000 ポイント	36,000 ポイント

買い替えをしてリサイクルを行う場合は、さらにポイントがつきます！
詳しくは環境省のホームページへ！ <http://www.env.go.jp/>

買い替える前にちょっとチェック！



今、使われている製品と購入予定の製品との
CO2排出量の比較をすることができます！
詳しくは <http://shinkyusan.com/>

©チーム・マイナス6%

センターからのお知らせ

センターでは 環境学習のお手伝いをしています

長崎県の地域に合った
教材を開発中です。



長崎県内には地域で活躍している
「長崎県地球温暖化防止活動推進員」さんが
98名います。

みなさんの地域で環境学習会を開催したいと
考えていらっしゃる方は、ぜひお気軽にセン
ターまでお問い合わせ下さい。

▲ゴミカルテカードゲーム

今後の「エコながつうしん」では、地域で活躍する推進員さんのご紹介を行ってまいります。

また、エコで頑張る地域の企業、団体、個人の方もご紹介していきたいと考えております。

みなさんの身のまわりの頑張るエコ人をぜひご紹介ください！



長崎県地球温暖化防止活動推進センター

長崎県地球温暖化
防止活動推進センターが
新しくなりました



よろしくおねがいします！

平成 21 年 4 月 1 日、**財団法人ながさき地域政策研究所**は「地球温暖化対策の推進に関する法律（平成 10 年法律第 117 号）」第 24 条第 1 項の規定により、長崎県知事より「長崎県地球温暖化防止活動推進センター」として指定されました。

指定期間
平成 21 年 4 月 1 日から平成 26 年 3 月 31 日まで

センター長の菊森淳文です。センターとして行っている既存の普及啓発事業と共に、バイオマス活用や自然エネルギーの利用など、県内で試みられている各分野の研究と事業化にも力を入れていきたいと考えております。環境事業を通して、長崎の発展と温暖化防止に貢献することができるのではないかと考えております。どうぞ、宜しくお願いいたします。（詳しいインタビュー記事は、<http://nccca.jp/> のサイトへ GO！）

最近気になるエコワード

今年度は、「見える化→自分ごと化→削減努力→埋め合わせ（オフセット）」という流れを作り出すことで、気候変動リスクを低減する低炭素社会の実現への機運を高める取り組みが導入されます。

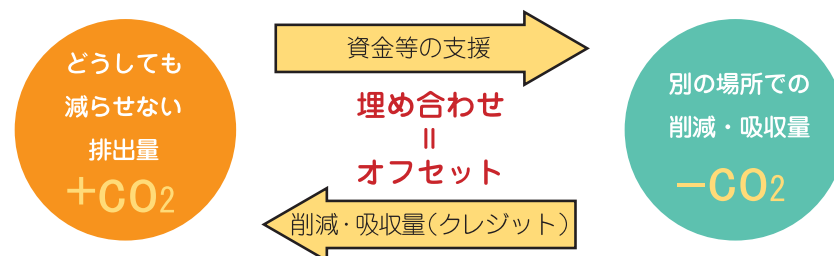
① カーボンフットプリント

カーボンフットプリントとは、商品の資源採取から製造、販売、廃棄までのライフサイクル全体で排出される CO₂ を算出し、ラベルに表示することで、消費者に環境への影響を「見える化」する取り組みのことです。たとえば食品であれば原料を仕入れ、加工し、製品として私たちのもとに届き、それを消費して最終的に廃棄されるまでの、全工程での CO₂ 排出量の目安を知ることができます。消費者にとっては、その情報からエコという視点でのモノ選びができるし、同時に企業に対しては、自社製品の CO₂ 排出削減を促すという、好循環のしくみとして期待されています。



② カーボンオフセット

カーボンオフセットは自らの温室効果ガス排出量のうち、どうしても削減できない量の全部または一部を他の場所での排出削減・吸収量でオフセット（埋め合わせ）することをいいます。近い将来、旅行をするときにはカーボン・オフセットが当たり前になっていたり、スーパーに並ぶ食品や家電量販店に並ぶ商品がカーボン・オフセットされていたりするようになるかもしれません。できるだけ二酸化炭素の排出が少ない移動の方法や、商品・サービスが選ばれ、そして残った排出量はオフセットされる…自分の排出に対して責任を持つ社会が来ることになるでしょう。



長崎県内 部門別の CO2 排出割合 (平成 18 年度)

長崎県のデータを知ろう!

どれくらい
CO₂ を出しているの?
(平成 18 年度比)

市町	産業	業務その他	一般家庭	運輸	その他
長崎市	17.5%	29.1%	19.5%	29.3%	4.6%
佐世保市	11.2%	27.7%	19.1%	36.9%	5.2%
島原市	11.5%	25.7%	16.1%	41.7%	5%
諫早市	31.1%	19.8%	12.7%	32.7%	3.7%
大村市	15%	25.1%	16.8%	38.7%	4.5%
平戸市	10.4%	22.2%	19%	43.9%	4.5%
松浦市	18.3%	19.6%	16.5%	41.5%	4%
対馬市	6.2%	25.4%	20%	43.6%	4.8%
壱岐市	12%	23.4%	16.3%	44.2%	4.2%
五島市	7%	24.7%	23.1%	40.1%	5%
西海市	35.1%	14.1%	14%	33.5%	3.3%
雲仙市	14.1%	20.4%	15.6%	45.3%	4.6%
南島原市	11.6%	18.8%	17%	47.9%	4.7%
長与町	5%	20.1%	22.7%	47%	5.1%
時津町	28.2%	21.6%	13.7%	33.3%	3.2%
東彼杵町	21.3%	15.9%	14.3%	44.6%	3.9%
川棚町	27.2%	16.6%	14.9%	37.2%	4.1%
波佐見町	15.7%	17.5%	15.7%	46.9%	4.3%
小値賀町	9.8%	23.1%	24.5%	36.5%	6.2%
江迎町	21.1%	22.1%	15.3%	37.8%	3.8%
鹿町町	14.1%	15.6%	18.8%	46.4%	5%
佐々町	18.9%	21.6%	16.2%	39%	4.4%
新上五島町	4.1%	26.7%	24.4%	39.3%	5.5%

(資料: 長崎県未来環境推進課) ※エネルギー転換部門を除く※世帯数、自動車保有台数、第3次産業就業人口等により按分して算出

長崎県の中でも、地域によって産業部門の排出が多かったり、家庭部門の排出が多かったりと、それぞれの割合に大きな違いが見られます。このように地域ごとの特徴が大きく現れていることにも注目です。

(詳しくは長崎県地球温暖化防止活動推進センター HP をご覧ください)

温暖化防止活動に取り組む際にも、全国同じように取り組むだけでなく、地域の実情に合った形で、地域連携のもとで独自の取り組みを展開していくことが、より持続的な活動になるのではないのでしょうか。現在募集中の「ながさきグリーン甲子園」でも、長崎らしい地域の取り組みを募集しています!

みなさんの
地域は
いかがですか



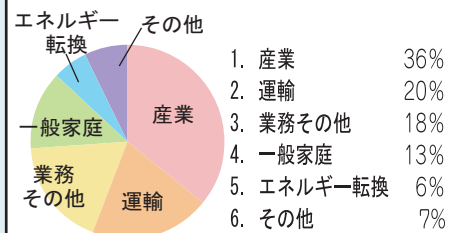
国 (日本全体)

国の CO₂ 総排出量 12 億 7000 万トン

一人当たり 9.97 トン

(全国平均)

(部門別)



産業…鉱業、製造業、建設業、農林水産業など
運輸…乗用車、トラック、鉄道、船舶、航空など
業務その他…オフィスビル、商業施設、病院、学校など
エネルギー転換…電気事業、ガス事業、熱供給事業など

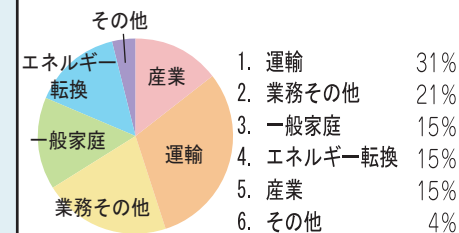
長崎県

長崎県の CO₂ 総排出量 879 万トン (国の 0.7%)

一人当たり 5.94 トン

(県内平均)

(部門別)



県の運輸部門の CO₂ 排出量は、基準年比で 15% も増加しており、特に自動車のガソリンの消費量が 30% も増加しています。移動の際はなるべく公共交通機関を使ったり、家族で乗り合わせたり、また買い替えの際にはエコカーを選ぶようにしては?

[長崎県の特徴]

一人当たりの排出量は、全国平均よりずっと少なく優秀ですが、**運輸部門**での CO₂ の排出の割合が特に多いことがわかります。

削減目標は...

国の削減目標

※温室効果ガス (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆) 対象

2008 ~ 2012 年で、基準年の 6% を削減!!
目標値 **11 億 8600 万トン (-8400 万トン)**

長崎県の削減目標

※CO₂ 対象

2009 年度までに、基準年の 6% を削減!!
目標値 **785 万トン (-94 万トン)**

京都議定書では……

地球温暖化を引き起こす温室効果ガスを削減しようと、1997 年、京都において先進国が代表となり具体的な削減目標が決められました。1990 年を基準年として、各国ごとに設定された目標を達成するため、世界中が温室効果ガス削減に熱心に取り組んでいます。

CO₂をふせようばせー！

平成 21 年度 環境省温暖化対策
「一村一品・知恵の環づくり」事業

ながさき グリーン 甲子園 ア

STOP、温暖化！

**地球温暖化を防止する
取り組みを募集します！**

現在、地球温暖化が進んでいます。二酸化炭素を減らし
地球環境を守るために、みんなで取り組めることを考えよう！

県代表をはじめ応募のあった取組は、
メディア、リーフレット、ホームページ等を通じて
広く周知、広報します！



募集期間 / ～ 9 月 30 日 (水)

☆例えばこんな取り組みが応募対象となります！☆

雨傘でエコバックをつくり、配布することで、レジ袋消費量の削減を図る
廃食用油を集めてバイオディーゼル燃料を製造し、ごみパッカー車などに利用

☆全国大会までの流れ☆



平成 21 年度

「知っている」から「やっている」へ！

省エネコンテスト



地球温暖化防止活動の一環として
日常生活でのちょっとした工夫による省エネ実践のコンテストに
学校やオフィスの仲間とチームをつくって参加しませんか？
みんなで楽しく地球にやさしい省エネにチャレンジしましょう！

未来の地球のために、
すべての生きもののために、
みんなで参加しよう！

募集期間～ 6 月 30 日 (火)

参加者には素敵な賞品をプレゼント！

7～9月の間、省エネに取り組み、昨年の電気の使用量と比べて
「削減率」と「削減量」を競います。

5世帯以上で
応募可能

①申込用紙からまずはエントリー！

②後日、参加決定の通知と一緒に「報告用紙」が届きます。

③「報告用紙」に、電力会社から届く
「検針票」（電気ご使用量のお知らせ）を見て、電力使用量を記入します。

④10月上旬に「報告用紙」と「検針票」（2ヶ月分・計2枚・コピー可）を提出します。

※「長期の留守」や「同居人数が減った」など、電力使用量の削減が
省エネ以外の要因による場合、コンテストの対象とならないことがあります。

【一村一品】・【省エネコンテスト】共に、ご応募・お問合せ先は・・・



長崎県地球温暖化防止活動推進センター

〒850-0035 長崎県長崎市元船町 17 番 1 号 (長崎県大波止ビル 1 階)

財団法人 ながさき地域政策研究所 内

TEL/ 095-820-4868 FAX/ 020-4623-5633 E-mail/ info@nccca.jp

<http://nccca.jp> 詳しくはサイトへアクセス！